

Associazione Italiana Health Coaching

CARTA DEI VALORI

Giugno 2020

INDICE

1. CARTA DEI VALORI	3
1.1. INTRODUZIONE	3
1.2. I NOSTRI VALORI	3
1.2.1. SALUTE	4
1.2.2. BENESSERE	5
1.2.3. INTEGRITA'	5
1.2.4. RESPONSABILITA' SOCIALE.....	6
1.2.5. CONDIVISIONE	6

1. CARTA DEI VALORI

La Carta dei Valori di AIHC è stata elaborata e adottata dal Consiglio Direttivo di AIHC in data 27 maggio 2020 e approvata dall'Assemblea dei Soci in data 22 luglio 2020.

1.1. INTRODUZIONE

I Valori qui descritti sono i 'nostri' Valori, che ci rappresentano e ci contraddistinguono e che l'Associazione si prefigge di diffondere, alimentandone la sensibilizzazione attraverso gli Associati, gli Stakeholder e il contributo nella Società, e attraverso le attività e i progetti.

Lo scopo di definire dei Valori primari è quello di darsi delle *linee guida* necessarie per trovare, grazie ad esse, sia la *direzione comune dei nostri intenti* sia lo stimolo giusto per *trasformare i concetti in azioni ed esempi concreti*. Per rendere credibile il sistema dei Valori, è infatti necessaria la coerenza fra ciò che si dichiara, i comportamenti che si mettono in atto, le azioni che rendono operativi tali principi.

Aderire ad AIHC, riconoscendosi nei suoi Valori, è un impegno che ognuno di noi sceglie liberamente di prendere con se stesso e nelle relazioni con gli altri, condividendone inoltre la Missione, la Visione e il Codice di Condotta dell'Associazione, quali documenti integranti della Carta dei Valori.

Ciò significa farsi portavoce dei Valori di AIHC ed essere da esempio nel *contribuire a realizzare nuove forme e strumenti per tutelare la salute¹migliorare il benessere sociale e la dignità della persona*.

Intendiamo porci come interlocutore innovativo e propositivo, valorizzando fortemente la dimensione sociale della nostra attività, sostenendo realtà e progetti capaci di favorire una società più coesa e sostenibile.

Perseguiamo e diffondiamo tali Valori con l'obiettivo di portare la cultura della salute e del benessere alle persone che operano nelle organizzazioni, in particolare le organizzazioni Socio-Sanitarie e le Aziende.

Esercitiemo e promuoviamo l'*empowerment*, come leva per la promozione della salute e l'ampliamento degli spazi di benessere delle persone, sostenendole sia nella crescita e nello sviluppo personali che nell'adozione soggettiva consapevolmente accettata di stili di vita salutari, educandole a gestire attivamente la loro condizione di salute.

La molteplicità delle professionalità e competenze di cui l'Associazione è portatrice, inoltre, rappresenta un punto di forza, unicità e garanzia di apertura e accoglienza delle 'diversità potenzianti' che consentono quindi un più ampio margine di intervento e contributo.

1.2. I NOSTRI VALORI

I cinque Valori primari che riconosciamo quali fonte di ispirazione dei nostri comportamenti e delle nostre scelte sono:

¹ In ottemperanza dell'art.32 primo comma della Costituzione Repubblica Italiana

1. SALUTE
2. BENESSERE
3. INTEGRITÀ
4. RESPONSABILITÀ SOCIALE
5. CONDIVISIONE

L'impegno sui Valori è riferito ai nostri Associati, ai nostri Stakeholder che identifichiamo nelle seguenti categorie di soggetti:

Associati: Fondatori, Ordinari, Volontari, Sostenitori, Benemeriti;

Stakeholder: Strutture Pubbliche e Private Socio Sanitarie e Professionisti del Settore, Aziende, Enti, Istituzioni, Società Scientifiche, Media e Stampa di Settore, Associazioni, Cittadini, Pazienti e Caregiver.

1.2.1. SALUTE

Ci impegniamo a:

- promuovere la consapevolezza soggettiva di salute delle persone, intesa come uno stato dinamico di completo benessere fisico, mentale, sociale, transpersonale e non mera assenza di malattia, ispirandoci alla definizione formulata nella Carta Fondativa dell'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) del 1948.
- sviluppare e sostenere le capacità individuali e di gruppo, finalizzate al raggiungimento delle condizioni di armonico equilibrio, fisico e psichico emozionale dell'individuo, dinamicamente integrato nel suo ambiente naturale e sociale. Intendiamo quindi la salute come una risorsa della nostra vita quotidiana, e non come lo scopo della nostra esistenza, ponendo l'accento sia sulle risorse personali e sociali che sulle capacità fisiche.
- promuovere e valorizzare la prevenzione primaria² nell'ambito delle politiche sanitarie nazionali e internazionali, così come all'interno dei sistemi sanitari nazionali e, in generale, in tutte le organizzazioni. Intendiamo la promozione e la prevenzione della salute come il processo che permette alle persone di aumentare il controllo su di sé e migliorare la salute stessa.
- realizzare interventi e azioni finalizzate a: favorire la diffusione di una cultura della salute, che promuova la centralità soggettiva consapevolmente accettata di stili di vita salutari;

² La prevenzione è un insieme di attività, azioni ed interventi attuati con il fine prioritario di promuovere e conservare lo stato di salute ed evitare l'insorgenza di malattie. In relazione al diverso tipo e alle finalità perseguibili si distinguono tre livelli di prevenzione: primaria, secondaria e terziaria. **Prevenzione Primaria** - La Prevenzione Primaria ha il suo campo d'azione sul soggetto sano e si propone di mantenere le condizioni di benessere e di evitare la comparsa di malattie. In particolare è un insieme di attività, azioni ed interventi che attraverso il potenziamento dei fattori utili alla salute e l'allontanamento o la correzione dei fattori causali delle malattie, tendono al conseguimento di uno stato di completo benessere fisico, psichico e sociale dei singoli e della collettività o quanto meno ad evitare l'insorgenza di condizioni morbose. L'insieme di questi interventi è pertanto finalizzato a ridurre la probabilità che si verifichi un evento avverso non desiderato (riduzione del rischio). Istituto Superiore Sanità

sviluppare le capacità individuali (*empowerment*); fornire supporto attivo ai servizi sanitari, creare un ambiente favorevole nelle organizzazioni, per ridurre tutto quanto è sfavorevole alla salute e si incentivi, al contrario, quanto possa incrementare la salute stessa.

1.2.2. BENESSERE

Ci impegniamo a:

- promuovere il benessere, inteso come *'lo stato emotivo, mentale, fisico, sociale e spirituale di ben-essere che consente alle persone di raggiungere e mantenere il loro potenziale personale nella società.'*³ Intendiamo il benessere trasversale a diversi ambiti: materiale, economico, fisico, mentale, emotivo, psicologico, transpersonale, relazionale, socio-organizzativo negli ambienti di lavoro, culturale e sociale, alimentare, ambientale.
- favorire un approccio che vede l'individuo singolo responsabile, attivamente coinvolto nel processo volto al raggiungimento di uno stato ottimale di salute. Intendiamo quindi il benessere come *empowerment*, ossia la capacità di assumere il controllo della propria vita, padroneggiarla, acquisire un ruolo attivo verso la propria esistenza e l'ambiente, ponendosi davanti alle difficoltà con un atteggiamento positivo e costruttivo.
- promuovere iniziative di Health Coaching orientate alla persona che, interpretando i bisogni, ne favoriscano una crescita equilibrata basata sulla consapevolezza delle sue risorse e una maggior distribuzione del benessere.
- favorire il benessere socio-organizzativo all'interno delle organizzazioni, in particolare nei contesti socio-sanitari e nelle aziende. Per benessere organizzativo intendiamo la capacità dell'organizzazione di promuovere e mantenere il benessere fisico, psicologico e sociale delle persone a tutti i livelli e ruoli, al fine di generare un 'clima interno' sereno e partecipativo.

1.2.3. INTEGRITA'

Ci impegniamo a:

- comunicare in modo trasparente e corretto, sia all'interno che verso l'esterno, e nei diversi canali di comunicazione adottati; nel definire gli obiettivi associativi e nelle relative azioni e comportamenti agiti per il loro raggiungimento.
- adottare forme di comportamento coerenti con la migliore deontologia professionale, in accordo con Valori, Missione, Visione e Codice di Condotta dell'Associazione, e, nel contempo, nel pieno rispetto dei Codici Deontologici e di Condotta specifici delle diverse professionalità presenti in AIHC.
- riconoscere la dignità del ruolo di ciascun portatore di interesse, soddisfacendo le aspettative e mantenendo gli impegni assunti, fornendo risposte e soluzioni con competenza professionale, coerenza e trasparenza.

³ Rapporto della Commissione Salute dell'Osservatorio Europeo su sistemi e politiche per la salute

- farci carico individualmente e collettivamente, delle conseguenze delle nostre azioni con serietà, trasparenza e rettitudine, senza tradire il rapporto di fiducia accordato.
- contribuire al miglioramento della qualità della vita individuale e sociale, cogliendo e valorizzando le differenze e attribuendo ugual diritto e dignità a ogni interlocutore.
- operare sempre nel rispetto delle normative vigenti in tema di tutela dei dati personali a garanzia dei dati e delle informazioni sensibili di cui veniamo in possesso.
- assicurare una gestione oculata e responsabile dell'Associazione.

1.2.4. RESPONSABILITA' SOCIALE

Ci impegniamo a:

- promuovere una cultura del raggiungimento e mantenimento dei livelli di salute e di benessere, per garantire un equilibrio di vita sostenibile in armonia con l'ambiente, nei più ampi e diversificati contesti.
- condividere una visione di sviluppo sociale equilibrato e aperto a tutti, attraverso un uso razionale di tutte le risorse e lo sviluppo di progetti innovativi e sostenibili.
- realizzare attività rivolte ai nostri Stakeholder, finalizzate a garantire una risposta efficace e coerente ai bisogni delle persone, attraverso le nostre competenze professionali specifiche in tema di tutela e recupero del benessere.
- realizzare e sostenere progetti di particolare rilevanza sociale, culturale e solidale, negli ambiti della conoscenza, della ricerca, della qualità della vita, promossi direttamente o in partnership con i nostri Stakeholder, collaborando con essi per la promozione e l'ampliamento degli spazi di benessere delle persone.
- considerare gli Stakeholder come parte integrante del processo di co-generazione del valore sociale, condividendo l'onere di individuare soluzioni sostenibili e di qualità.
- contribuire attivamente alla crescita del sistema sociale attraverso servizi volti a sviluppare e/o integrare le politiche di welfare, per affermare una cultura e una pratica di tutela del benessere individuale e collettivo.
- difendere la diversità come valore, promuovendo attivamente una cultura inclusiva, basata sulla partecipazione e sul dialogo tra generi, età e culture e ci impegniamo a garantire pari opportunità a tutti i nostri interlocutori.

1.2.5. CONDIVISIONE

Ci impegniamo a:

- ascoltare e interpretare correttamente i bisogni degli attori territoriali nei diversi contesti ai quali ci rivolgiamo, per essere interlocutori aperti e disponibili, pronti a fornire supporto, proposte, risposte e possibili soluzioni per sviluppare un'offerta che tenga conto delle

problematiche sociali, esplicite ed implicite, cercando di cogliere i segnali deboli, anticipando i bisogni e intercettando le criticità al loro sorgere.

- favorire relazioni sociali, fondate sulla condivisione degli obiettivi comuni e delle scelte decisionali riguardo metodi e strumenti da attuare, orientate allo sviluppo di una cultura di salvaguardia della salute e del benessere.
- agire comportamenti che promuovano il lavoro comune, la reciprocità dei riconoscimenti, la condivisione delle competenze evitando ogni forma di competizione improduttiva e ostacolante.
- riconoscere il sostegno e la collaborazione reciproca come elementi portanti condividendo sia gli obiettivi che i rischi collegati, in vista di risultati di comune soddisfazione.
- favorire una collaborazione professionale in grado di garantire le condizioni per un rapporto solido e leale basato sulla condivisione reciproca dei Valori.
- promuovere una cultura e un clima di lavoro orientato alla valorizzazione delle competenze e all'espressione delle diversificate attitudini professionali rappresentate in AIHC, stimolando l'apporto di creatività, energia e impegno di tutti.